

<https://www.radiosubasio.it/news/costume/la-canzone-nelle-serie-tv-il-libro/>



“La canzone nelle serie tv”: il libro



Perché una canzone può rendere memorabile una scena o una sigla? Come vengono scelte e inserite le canzoni nelle serie tv? Qual è il rapporto tra industria musicale e industria televisiva? Come lavora un music supervisor?

Sono gli argomenti trattati da “*La canzone nella serie Tv*” di **Daniela Cardini e Gianni Sibilla**, un volume che analizza e spiega il rapporto stretto tra la serialità televisiva e la musica pop e rock.

La **Cardini**, docente di Linguaggi della TV all’Università IULM, è tra le prime studiose italiane di serialità televisiva, mentre **Sibilla** è direttore del Master in Comunicazione Musicale dell’Università Cattolica e giornalista di Rockol.it.

Il volume spiega come **le serie tv abbiano trovato nella canzoni pop e rock un formidabile strumento di racconto**, capace di potenziare una storia e rendere memorabili i personaggi, e come **l’industria musicale abbia trovato nelle serie tv una vetrina prestigiosa**, capace di far riscoprire artisti e lanciare nuovi nomi.

Analizzate **oltre 80 serie e 150 brani**.



Ufficio Stampa

Tel. 02 20404727 fax 02 20404743 – info@paroleedintorni.it - www.paroleedintorni.it



Completano il lavoro diverse **playlist video e audio** con tutti i materiali presi in considerazione.

Da Jeff Buckley e *Hallelujah* in "The O.C." ai Beatles in "Mad Men", dai Clash in "Stranger Things" agli Who in "CSI," da *Bella ciao* in "La casa di carta" a Nada in "The Young Pope", da "Twin Peaks" a "Peaky blinders" fino a "Gomorra" e alle più recenti produzioni italiane di Rai, Mediaset, Sky e Netflix.

"La canzone nelle serie tv. Forme narrative e modelli produttivi" racconta in maniera documentata un tema tanto affascinante quanto ancora poco studiato, che fa parte dell'esperienza di ogni appassionato di serie e di musica.